Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НИЖЕГОРОДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

УТВЕРЖДЕНО
И.о. директора Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Лебедева Екатерина Александровна
Подписано цифровой подписью: Лебедева Екатерина Александровна
Дата: 2025.07.04 10:50:29 +03'00'

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

2.4.1. Актуальные вопросы методологии и методики социологического исследования современных социальных институтов и процессов
(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по группе научных специальностей
5.4. Социология
(шифр наименование группы научных специальностей)

5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процессы
(шифр и наименование научной специальности)

кандидат социологических наук
(ученая степень)

Очная
форма(ы) обучения

2025
год набора

Нижний Новгород, 2024 г.

Автор(ы)-составитель(и):

№п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Структурное подразделение
1.	Воронин Геннадий Леонидович	Д-р соц. наук, доцент	профессор	кафедра философии, социологии и психологии управления
2.	Тихонина Светлана Алексеевна	Д-р соц. наук, профессор	профессор	кафедра философии, социологии и психологии управления

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины ……..……..... 4
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине …….. 4
3. Место дисциплины в структуре ПА…….. 5
4. Объем дисциплины ……..……. 5
5. Содержание и структура дисциплины …….. 6
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине …….. 16
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины …….. 28
8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине……. 30
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины ……. 35
   9.1. Основная литература……. 35
   9.2. Дополнительная литература……. 36
   9.3. Нормативные правовые документы……. 36
   9.4. Интернет-ресурсы, справочные системы…… 36
10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины …….. 37

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины*:* изучение аспирантами методологических, методических и организационных основ проведения эмпирических социологических исследований, направленных на получение знания о состоянии и функционировании различных современной социальной структуры, социальных институтов и процессов.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать умение разработки программы социологического исследования, ориентированной на изучение структуры современного российского общества и социальных процессов.
2. Сформировать у аспирантов целостное представление об основах и особенностях процесса измерения в социологическом исследовании, раскрыть способы построения показателей, индикаторов, шкал и индексов
3. Формирование у аспирантов умений и навыков применения современных методов социологического исследования социальных процессов, методики сбора и анализа социологической и статистической информации для её использования в научно-исследовательской деятельности.

2. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины 2.4.1. «Актуальные вопросы методологии и методики социологического исследования современных социальных институтов и процессов» у аспирантов должны быть:

Таблица 1.

№ п/п	Планируемые результаты освоения дисциплины
1.	**сформированы знания:** методологических основ исследования общества как сложной системы, находящейся в процессе функционирования; социальной структуры современного общества, его институтов и социальных процессов в контексте глобальных противоречивых тенденций и факторов; – современных методов анализа социологической информации; – особенностей применения новых методов исследований социальной реальности; – основных положений математической статистики, используемых для обработки первичной социологической информации;
2.	**сформированы умения:** разрабатывать программу социологического исследования, ориентированную на изучение структуры современного российского общества и социальных процессов; – выявлять и применять базовые знания различных научных школ для анализа проблем развития российского общества; – применять современные компьютерные программы для анализа социологической информации;
3.	**сформированы навыки:** - анализа социальной структуры, функционирования социальных институтов и социальных процессов с использованием основных социологических концепций и

№ п/п	Планируемые результаты освоения дисциплины
	результатов социологических исследований в данной области; –сравнения различных социологических концепций в ходе проведения социологического исследования; –работы с современным программным обеспечением обработки социологических данных; –работы по новым методам и научным методикам обработки социологической информации; –эффективного представления научных и практических результатов самостоятельной научно-исследовательской работы.

3. Место дисциплины в структуре ПА

Дисциплина 2.4.1. «Актуальные вопросы методологии и методики социологического исследования современных социальных институтов и процессов» входит в раздел Дисциплин Образовательного компонента (факультативные дисциплины) и изучается на втором курсе.

4. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) в зачетных единицах – 2 (72 академических часа /54 астрономических часа).

Таблица 2.

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.			
		Всего	курс		
			1	2	3
Очная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:					
лекционного типа (Л)		16		16	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20		20	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		36		36	
Промежуточная аттестация	**форма**	Зачет			
	час.				
Общая трудоемкость (час./з.е.)		72/2		72/2	

5. Содержание и структура дисциплины
Структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ	ЛР/ЭО, ДОТ	ПЗ/ ЭО, ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Прикладные социологические исследования: их роль в теории и социальной практике. Классификация социологических исследований. Научная этика и социальная миссия социолога	6	2	-	2	-	2	Опрос, практическое задание
Тема 2	Программа эмпирического социологического исследования: методологический и методологический раздел	8	2	-	2	-	4	Опрос, практическое задание
Тема 3	Методика и техника сбора первичной социологической информации	8	2	-	2	-	4	Опрос, практическое задание
Тема 4	Компьютерный ввод данных. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования. Способы их представления общественности	8	2	-	2	-	4	Опрос, практическое задание
Тема 5	Введение в статистический анализ социальной информации	8	2	-	2	-	4	Опрос, практическое задание
Тема 6	Преобразование значений данных. Изучение связи между категориальными переменными в социологических исследованиях. Проверка гипотезы об одном среднем значении, о двух связанных средних и о двух независимых средних значениях.	12	2	-	4	-	6	Опрос, практическое задание
Тема 7	Однофакторный и двухфакторный дисперсионный анализ. Процедура факторного и кластерного анализов.	12	2	-	4	-	6	Опрос, практическое задание

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ	ЛР/ЭО, ДОТ	ПЗ/ ЭО, ДОТ	КСР		
Тема 8	Регрессионный анализ. Деревья решений	10	2	-	2	-	6	Опрос, практическое задание
Промежуточная аттестация								***зачет***
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**2/72/54**	**16/12**	**-**	**20/15**	**-**	**36/27**	

Содержание дисциплины

Тема 1. Прикладные социологические исследования: их роль в теории и социальной практике. Классификация социологических исследований. Научная этика и социальная миссия социолога.

Социальные проблемы и их выявление. Социологическое исследование: понятие, сущность, цели, задачи. Природа, содержание и сущность социального и социологического исследования. Фундаментальные и прикладные исследования. Понятие прикладного социологического исследования. Предмет эмпирической социологии. Основные задачи прикладного социологического исследования: теоретико-методологическая, конкретно-исследовательская, информационно-прогностическая. Место, роль и задачи прикладного социологического исследования в практике социального управления. Квалификационные требования к социологу, осуществляющему эмпирические и прикладные исследования.

Виды прикладных социологических исследований по различным типологическим основаниям. Различия по глубине и сложности анализа: разведывательное, описательное, аналитическое. Различия по разнесенности во времени: точечное, повторное. Виды повторных исследований и их определение, сущность и назначение. Классификация исследований по методам сбора эмпирической информации. Качественные и количественные виды исследований. Принцип триангуляции.

Этический кодекс социолога – основной документ, регламентирующий деятельность и поведение социолога в процессе исследований.

Этические нормы деятельности. Этика взаимоотношений заказчика и социолога. Должностные обязанности, права и ответственность социолога-исследователя.

Тема 2. Программа эмпирического социологического исследования: методологический и методологический раздел

Программа социологического исследования как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Соотношение

фундаментально-теоретического и эмпирического в программе социологического исследования.

Особенности структуры и содержания программы эмпирических и прикладных исследований. Основные разделы программы: методологический и процедурно-методический. Критерии научной формулировки темы социологического исследования. Обоснование актуальности темы. Проблемная ситуация как выражение социальных противоречий в изучаемой сфере. Социологическая проблема. Состояние научной разработанности темы. Аппарат исследования. Связь концепции и программы социологического исследования. Значение литературного обзора в подготовке программы исследования. Цель как ожидаемый теоретический и практический результат исследования.

Сущность понятия полевого этапа и практика его использования в проведении исследовательских работ в различных научных дисциплинах. Организационно-технический план и сетевой график проведения различных видов работ. Структурные элементы организационно-технического плана полевого этапа, их факторы. Понятие ресурсов исследования. Сущность менеджмента полевого этапа. Сеть анкетеров: проблемы ее формирования и подготовки. Основные требования к исполнителям. Нормирование труда исполнителей. Специфика подготовки элитного интервьюирования. Основные требования к участникам полевого этапа. Полевая апробация (пилотаж) методик сбора данных. Определение точек опроса. Ремонт выборки. Проблемы возникновения предубежденности при снятии первичной социологической информации. Обеспечение соблюдения расчетной выборки в ходе опроса. Составление маршрутных листов. Стандартные правила по созданию ситуации опроса. Первичный контроль массива данных при подготовке к обработке. Проблема фальсификации данных и методы ее решения. Особенности проведения полевого этапа при сборе первичной информации методом наблюдения. Специфика полевого этапа при проведении анализа документальных источников. Экономические аспекты полевого этапа: составление сметы расходов. Удельный вес трудоемкости и материалоемкости отдельных видов работ. Организация и общие принципы доаналитической обработки информации (кодирование, чистка массива и пр.).

Тема 3. Методика и техника сбора первичной социологической информации: опрос, анализ документов, наблюдение и эксперимент.

Общее определение опроса. Роль и место опросных методик в общей системе методов сбора эмпирической социальной информации. Статистическая и психологическая традиции становления метода опроса. Преимущества и недостатки опроса как метода сбора информации. Разновидности опросных методик: анкетирование, интервью и его виды, почтовый, прессовый, телефонный опросы. Индивидуальные и групповые виды опроса; массовый опрос.

Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Этапы подготовки и проведения интервью.

Ситуация интервью как фактор достоверности получаемой информации. Третьи лица в ситуации интервью. Подбор и подготовка интервьюеров, контроль качества их работы. Особенности элитного интервьюирования. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью. Личный и телефонный опрос: преимущества и недостатки. Особенности телефонных опросов: характер вопросов, язык, объем. Преимущества и недостатки почтовых опросов. Электронный опрос: особенности Интернет-опроса; Интернет-ресурсы для организации опроса. Стоимостные и административные факторы выбора конкретного вида опроса. Проблемы создания благоприятной ситуации опроса и мотивации респондентов. Основные фазы опроса. Качество первичной информации. Факторы надежности и достоверности информации. Метод экспертного опроса: возможности его применения в социологическом исследовании, функции, основное назначение, области применения. Классификация экспертных методов. Процедура проведения экспертного опроса.

Специфика организации и проведения дискуссионных фокус-групп. Методические процедуры проведения фокус-группы. Методы анализа данных фокус-группы. Границы и сферы применения метода фокус-группы. Этапы организации фокус-групп. Техническое обеспечение. Рекрутинг участников. Принципы обработки и анализа данных фокус-групп.

Методы изучения языка, текста, дискурса. Социологическое понятие документа. Факторы выбора анализа документов в качестве основной методики сбора эмпирической информации. Классификация документов; письменные документы; государственные и центральные архивы; архивы организаций и учреждений; СМИ; личные документы; косвенная документация; статистические данные; иконографические документы. Способы использования автобиографий. Проблемы доступа к документальным источникам. Соотношение возможностей и информационной ценности открытых и “закрытых” источников социальной информации. Алгоритм работы с документами. Внешний и внутренний походы в традиционном анализе. Два вида анализа документальных источников: неформализованный (традиционный) и формализованный (контент-анализ). Особенности традиционного (качественного) анализа письменных текстов. Примеры социологического анализа документальных источников. Формализованный анализ документальных источников – контент-анализ: извлечение числовых измерений из “качественных” письменных источников. Контроль качества социологической информации, получаемой методом контент-анализа. Типичные ошибки при проведении контент-анализа. Классификация видов контент-анализа по Р.Мертону; современные методологии контент-анализа. Процедуры контент-анализа. Вопросы выбора стандартных смысловых единиц в контент-анализе. Выборка документов. Проблема критического отношения к документам.

Преимущества и недостатки письменных источников. Направления применения контент-анализа (изучения общественного мнения, анализа имиджа социальной группы, организации; личности и др.; для систематизации ответов на открытые вопросы анкеты социологического исследования). Статистические источники в социологических исследованиях. Анализ статистических документов.

Понятие наблюдения и его сущность как метода сбора информации. Особенности наблюдения в социологии. Классификация видов наблюдения, их характеристика. Применение наблюдения в конкретном исследовании. Планирование наблюдения.

Программа наблюдения: определение объекта; определение ситуации и условий деятельности наблюдаемого объекта; определение предмета наблюдения; выбор признаков и единиц наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Виды наблюдений: формализованное и неформализованное (неструктурированное); контролируемое и неконтролируемое наблюдение; прямое и косвенное; включенное и невключенное наблюдение; открытое и скрытое; полевое, лабораторное и случайное наблюдения. Специфика полевых наблюдений. Роли наблюдателей и участников: эксперименты С. Мильграма и Р. Шотленда. Особенности непрямого (косвенного) наблюдения. Вхождение социолога в ситуацию наблюдения, роли наблюдателя, взаимоотношения «в поле». Современные технологии в социологическом наблюдении. Проблемы валидности непрямого наблюдения. Методы нарастающих измерений при использовании наблюдений. Фиксация результатов. Подготовка наблюдателей и разработка инструкций. Проблема получения доступа к источникам наблюдений. Опыт Чикагской школы. Преимущества и недостатки метода наблюдения; рамки его применения. Этические проблемы использования метода наблюдения.

Понятие и сущность эксперимента в социальных исследованиях. Виды экспериментов: полевой, лабораторный и естественный. Классификации социальных экспериментов по характеру логической структуры доказательства гипотез и по типу создаваемой экспериментальной обстановки; научный и практический; параллельный и исследовательский. Базовые характеристики идеального эксперимента. Особенности объектно-субъектных отношений при планировании и проведении эксперимента. Многомерность пространства детерминации в социальном эксперименте. Роль гипотезы в планировании эксперимента. Выбор экспериментальных переменных – независимых и зависимых. Характер связи между переменными. Условия проведения эксперимента. Измерение переменных. Контроль переменных. Воспроизводимость эксперимента. Основные требования к проведению эксперимента. Виды экспериментов: Метод попарного отбора: важность сочетания экспериментальной и контрольной групп. Методы единственного различия. Метод сопутствующих изменений. Разновидности экспериментов по характеру экспериментальной ситуации:

полевой (естественный и контролируемый), лабораторный. Факторы внутренней и внешней валидности. Обработка экспериментального материала. Репрезентативность экспериментальных данных. Ошибки эксперимента.

Тестирование в социологии. Тест как метод исследования: понятие, виды, назначение, возможности и ограничения. Классификация и типология тестов: общеличностные и групповые; объективные и субъективные; вербальные и невербальные; диагностические и проективные. Тесты интеллекта, остаточных знаний. Использование метода смысловых ассоциаций при создании тестов. Семантический дифференциал Ч. Осгуда. Роль и возможности тестирования в социологическом исследовании.

Принципы организации и проведения тестирования. Процедура и методика тестирования. Ситуационные переменные в процессе тестирования. Шкалы в тестировании. Методология тестирования: концепция тестирования, «норма теста», репрезентативность, адаптированность, объективность, валидность, надежность теста. Компьютерное тестирование. Методика разработки тестовых заданий.

Биографический метод. Работа П. и Б. Бергеров “Социология: биографический подход”. Н. Козлова “Советские люди: сцены из истории”. Соотношение биографического метода и анализа документов. Понятие кейс-стади и его место в системе методов сбора социологической информации.

Социометрические методы структурного анализа коллективов. Факторы детерминации формальной и неформальной структур.

Соотношение формальной и неформальной структур в жизнедеятельности малых групп. “Школа человеческих отношений”. Сущность социометрического опроса. Категории социометрического предпочтения: выбор, отклонение, опускание. Виды социометрических критериев: производственные, непроизводственные, прогностические, социальные, отрицательные, двойные. Требования к социометрическому критерию. Требования к проведению социометрического опроса. Процедура социометрического опроса. Социометрическая карточка – инструмент социометрического опроса: проблемы выбора социометрических параметров. Обработка и анализ результатов социометрического опроса. Социоматрица и ее свойства. Графический метод: социограмма. Анализ различных аспектов неформальной структуры. Понятие социометрического статус и способы его измерения. Социометрические индексы как важнейшее средство анализа собранной информации. Индивидуальные индексы: положительные и отрицательные статусы. Групповые индексы: экспансивность, сплоченность, связанность, интеграция.

Тема 4. Компьютерный ввод данных. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования. Способы их представления общественности

Подготовка массива первичной (“сырой”) социологической информации к вводу данных. Значение адекватной кодировки переменных в

инструментарии для последующего создания базы данных. Проверка массива первичных данных на точность, полноту и качество заполнения. Формализация ответов на открытые вопросы. Планирование обработки первичной социологической информации; составление логической блок-схемы обработки. Сущность систематизации и обобщения результатов наблюдений в процессе выявления характерных черт изучаемых явлений, обнаружения закономерностей изучаемых процессов и проверки гипотез исследования. Проблемы числового описания полученных данных. Принятие решений о применимости различных статистических процедур описания переменных, построенных с помощью различных шкал измерения. Характеристики уровней измерения. Построение макета матрицы базы данных. Возможности ввода данных в различных форматах: в формате Word с последующим экспортом в формат Excel и SPSS; в формате Excel с последующим экспортом в формат SPSS; непосредственно в формате SPSS.

Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования.

Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования – основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету.

Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций – получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций – обоснование действий, направленных на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.

Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности.

Тема 5. Введение в статистический анализ социальной информации

Генеральная совокупность. Порядок формирования выборки. Выборка и генеральная совокупность. Случайная вероятностная выборка. Метод случайных чисел. Сложная вероятностная выборка. Объем выборки и точность измерения. От выборки к генеральной совокупности. Асимптотическая значимость статистических критериев. Типы ошибок при применении статистических критериев. Статистические выводы. Понятие зависимой и независимой переменных. Понятие нормального распределения. Выборка из нормального распределения. Среднее значение для нормальной

генеральной совокупности. Стандартная ошибка среднего. Средние значения из распределений, отличных от нормального. Среднее значение из равномерного распределения. Центральная предельная теорема.

Тема 6. Преобразование значений данных. Изучение связи между категориальными переменными в социологических исследованиях. Проверка гипотезы об одном среднем значении, о двух связанных средних и о двух независимых средних значениях.

Вычисление значения числовых и текстовых переменных. Порядок вычисления новых переменных или изменение значения существующих. Тип и метка новой переменной. Вычисление значения для подмножества наблюдений, удовлетворяющих логическим условиям. Использование набора встроенных функций, включая арифметические, статистические, текстовые функции и функции распределений.

Перекодирование значений переменных и диапазоны значений в новые значения. Перекодирование значений переменных или диапазоны значений в новые значения новой переменной. Автоматическая перекодировка текстовых и числовых значений в последовательные целые числа. Подсчет встречаемости значений в наблюдениях и формирование новых переменных. Ранжирование наблюдений и создание новых переменных. Процедура визуальное разбиение: создание новых переменных на основе группирования непрерывных значений существующих переменных. Методы равных интервалов и равных групп (процентили). Формирование свойств переменных.

Таблицы сопряженности. Создание таблиц сопряженности: обработанные случаи. Форматы таблиц сопряженности, применение переменных групп и слоев. Статистические критерии таблиц сопряженности: тест хи-квадрат (χ^2), коэффициент корреляции Пирсона, коэффициент корреляции Спирмена. Меры связи для переменных, относящихся к номинальной шкале. Направленные меры: Лямбда (Lambda), Тау Гудмена и Крускала, коэффициент неопределенности (Uncertainly Coefficient). Меры связи для переменных, относящихся к порядковой шкале: Гамма (γ), Меры связанности Сомера (d), Туа-б Кендалла (τ_b), Туа-ц Кендалла (τ_c). Меры связи для переменных, относящихся к другим типам шкал: Эта (η), Коэффициент каппа (к), мера риска, Тест хи-квадрат по Мак-Немару, Статистика Кохрана и Мантеля-Хэнзеля.

Процедура одновыборочный Т-критерий. Исследование данных. Проверка отличия среднего значения одной переменной от заданной константы. Т-распределение. Расчет t-статистики: проверка гипотезы о том, что выборка отобрана их генеральной совокупности, среднее значение в которой известно, а стандартное отклонение неизвестно. Доверительные интервалы: 95%-ный и 99%-ный. Доверительный интервал разности. Нулевые гипотезы и альтернативные гипотезы. Отклонение от нулевой гипотезы. Работа с пропущенными значениями.

Преимущества парного плана: обнаружение истинных различий. Два значения для одного респондента: отец – сын, муж – жена. Доверительные интервалы: 95%-ный и 99%-ный. Доверительный интервал разности. Работа с пропущенными значениями.

Процедура Т-критерий для независимых выборок: сравнение средних значения для двух групп наблюдений. Описательные статистики для двух групп наблюдений. График столбики ошибок. Распределение разностей. Стандартная ошибка разности средних значений. Критерий равенства дисперсий Ливиня: равенство дисперсий предполагается, равенство дисперсий не предполагается. Т-критерий равенства средних. 95%-ный доверительный интервал разности средних. Работа с пропущенными значениями. Интерпретация наблюденного уровня значимости.

Тема 7.Однофакторный и двухфакторный дисперсионный анализ. Процедура факторного и кластерного анализов.

Процедура однофакторный дисперсионный анализ. Однофакторный дисперсионный анализ для количественной зависимой переменной по единственной факторной (независимой) переменной. Таблица дисперсионного анализа. Процедуры множественного сравнения. Проверка гипотезы о равенстве нескольких средних значений, соответствующих различным группам или уровням факторной переменной. Расширенный двухвыборочный t-критерий. Критерии для сравнения средних значений: априорные контрасты и апостерорные критерии. Апостериорные критерии для однофакторного дисперсионного анализа: при равенстве дисперсий (наименьшей значимости разности, Бонферрони, Шефе), равенство дисперсий не предполагается (Геймс-Хоуэлл). Проверка однородности дисперсии. График средних. График столбики ошибок. Работа с пропущенными значениями.

Процедура общая линейная модель – одномерная (ОЛМ-одномерная). Регрессионный и дисперсионный анализы для одной зависимой переменной по одному или нескольким факторам и/или переменным. Понятие факторная переменная. Взаимодействие между факторами. Проверка гипотез для сбалансированных и несбалансированных моделей. Оценки параметров. Общий тест с использованием F-критерия. Таблица двухфакторного дисперсионного анализа. Графики профилей (графики взаимодействий) для этих средних. Визуализация исследуемых взаимосвязей. Сохранение новых переменных: остатки, предсказанные значения, расстояния Кука и значения разбалансировки.

Цели проведения типологического анализа. Основание типологии. Факторный анализ как «совокупность моделей и методов, ориентированных на выявление, конструирование и анализ внутренних факторов по информации об их «внешних» проявлениях». Основные идеи модели факторного анализа (Ф. Гальдон и Ч. Спирмен). Возможности и ограничения модели. Структурные теории исследуемой области: поисковая

(эксплораторная) или подтверждающая (конфирматорная). Формирование цели факторного анализа. Выбор совокупностей признаков и объектов факторного анализа. Получение исходных факторных структур. Проблема определения числа факторов. Проблема пропущенных данных и возможности ее решения. Вращение матрицы факторных нагрузок. Факторный анализ как метод шкалирования. Факторный анализ как метод понижения размерности пространства признаков. Сравнение различных моделей факторного анализа – метод главных компонент, метод альфа, метод максимального правдоподобия. Индивидуальные значения факторов. Факторные нагрузки и факторные коэффициенты. Факторная матрица. Наблюдаемая переменная и латентная переменная. Сохранение значений факторов для объектов наблюдения как новых переменных. Ортогональные и неортогональные методы вращения. Проблема интерпретации результатов факторного анализа. Корреляция и детерминация. Графическое представление индивидуальных значений в пространстве факторов.

Основная идея метода кластерного анализа. Возможности использования моделей кластерного анализа в социальных науках. Понятия «формы кластера» и функции расстояния. Иерархические кластерные методы: среднее расстояние между кластерами (Between-groups linkage); среднее расстояние между всеми объектами пары кластеров с учетом расстояний внутри кластеров (Wihtin- groups linkage); расстояние между соседями (Nearest neighbor); расстояние между самыми далекими соседями (Furthest neighbor); расстояние между центрами кластеров (Centroid clustering); метод медиан (Median clustering); метод Варда (Ward’s method). Сохранение номера кластера и расстояния от центра кластера как новых переменных. Кластерный анализ объектов и переменных. Особенности использования различных кластерных алгоритмов для анализа социологических данных. Кластерный анализ при большом количестве наблюдений (Кластерный анализ методом к-средних). Установка количества выделяемых кластеров. Установка начальных центров кластеров. Интеракции. Определение оптимального количества кластеров. Интерпретация результатов кластерного анализа.

Тема 8. Регрессионный анализ. Деревья решений

Общая идея регрессионной модели. Использование команды «Регрессия» для построения моделей линейной регрессии. Простая линейная регрессионная модель: $y=a+b\cdot x$. Расчет уравнения регрессии. Сохранение новых переменных. Построение регрессионной прямой. Простая диаграмма рассеяния. Множественная линейная регрессионная модель: $y=a+b_1\cdot x_1+b_2\cdot x_2+...+b_n\cdot x_n$. Сводная таблица модели. Коэффициент множественной корреляции и коэффициент детерминации. Коэффициенты регрессии. Ограничения регрессионной модели. Социологический смысл ограничений на мультиколлинеарность, гомоскедастичность. Возможные искажения в интерпретации результатов при нарушениях ограничений.

Понятие остатков в регрессионной модели. Анализ остатков. Требование нормальности распределения остатков. Регрессия на «псевдо-переменных» (Dummy). Особенности интерпретации результатов регрессионной модели на Dummy переменных. Модели нелинейной регрессии.

Возможности использования двоичных переменных в качестве зависимых в регрессионной модели. Логистическая регрессия. Бинарная логистическая регрессия (исследование зависимости дихотомических переменных от независимых переменных, имеющих любой вид шкалы). Мультиномиальная логистическая регрессия. Модель логистической регрессии. Основное уравнение логистической регрессии. Показатели качества в модели логистической регрессии. Смысл регрессионных коэффициентов. Пробит-анализ (дозаторный анализ кривых воздействия).

Приближение с помощью кривых (подгонка кривых): линейная, логарифмическая, обратная, квадратичная, кубическая, степенная, показательная (комбинированная), S, логистическая, рост, экспоненциальная.

Введение в методологию деревьев решений. Терминология анализа. Типичные задачи, решаемые с помощью деревьев решений. Методы построения деревьев решений: CHAID, ECHAID, CRT, QUEST. Особенности применения.

Анализ с помощью CHAID (Chi-squared Automatic Interaction Detection): метод эффективного поиска взаимосвязи между предикторными переменными и категориальным откликом. Тип разбиения: множественный. Особенности установки типа переменной. Понятие целевой категории. Статистики. Критерии. Сохранение переменных: номер узла, предсказанное значение, доля наблюдений с предсказанной категорией в каждом узле. Диаграмма дерева. Таблица выигрышей для узлов. Таблица выигрышей для процентилей. Таблица рисков. Таблица классификации. Правила классификации наблюдений. Исчерпывающий CHAID (ECHAID).

Введение в CRT деревья классификации (деревья классификации и регрессии). Тип разбиения: бинарное. Изучение результатов. Мера неоднородности Джини. Выигрыши для узлов.

Анализ с помощью QUEST (быстрое несмещенное и эффективное статистическое дерево). Тип разбиения: бинарное. Тип целевой переменной: номинальная. Предикторы: непрерывные, порядковые, номинальные. Исследование дерева. Анализ таблиц риска и классификации.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Материалы текущего контроля успеваемости

Материалы текущего контроля успеваемости по Теме 1.

1. Социологическое исследование: понятие, сущность, цели, задачи.

2. Природа, содержание и сущность социального и социологического исследования. Фундаментальные и прикладные исследования.

3. Понятие прикладного социологического исследования.

4. Предмет эмпирической социологии.

5. Основные задачи прикладного социологического исследования: теоретико-методологическая, конкретно-исследовательская, информационно-прогностическая.

6. Место, роль и задачи прикладного социологического исследования в практике социального управления.

7. Квалификационные требования к социологу, осуществляющему эмпирические и прикладные исследования.

8. Виды прикладных социологических исследований по различным типологическим основаниям.

9. Различия по глубине и сложности анализа: разведывательное, описательное, аналитическое. Различия по разнесенности во времени: точечное, повторное.

10. Виды повторных исследований и их определение, сущность и назначение.

11. Классификация исследований по методам сбора эмпирической информации.

12. Качественные и количественные виды исследований. Принцип триангуляции.

13. Этический кодекс социолога – основной документ, регламентирующий деятельность и поведение социолога в процессе исследований.

14. Должностные обязанности, права и ответственность социолога-исследователя.

Практико-ориентированное (практическое) задание

Диспут на тему: «Этический кодекс социолога»

Материалы текущего контроля успеваемости по Теме 2.

1. Программа социологического исследования как организационно-логическая основа социологического исследования.

2. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая.

3. Соотношение фундаментально-теоретического и эмпирического в программе социологического исследования.

4. Особенности структуры и содержания программы эмпирических и прикладных исследований.

5. Основные разделы программы: методологический и процедурно-методический.

6. Критерии научной формулировки темы социологического исследования.

7. Обоснование актуальности темы.
8. Проблемная ситуация как выражение социальных противоречий в изучаемой сфере.
9. Социологическая проблема.
10. Состояние научной разработанности темы.
11. Аппарат исследования.
12. Связь концепции и программы социологического исследования.
13. Значение литературного обзора в подготовке программы исследования.
14. Цель как ожидаемый теоретический и практический результат исследования.

Практико-ориентированное (практическое) задание

Разработка программы социологического исследования по теме «Отношение к труду работников предприятия»

Материалы текущего контроля успеваемости по Теме 3.

1. Сущность понятия полевого этапа и практика его использования в проведении исследовательских работ в различных научных дисциплинах.
2. Организационно-технический план и сетевой график проведения различных видов работ. Структурные элементы организационно-технического плана полевого этапа, их факторы.
3. Сеть анкетеров: проблемы ее формирования и подготовки.
4. Нормирование труда исполнителей.
5. Основные требования к участникам полевого этапа.
6. Полевая апробация (пилотаж) методик сбора данных.
7. Проблемы возникновения предубежденности при снятии первичной социологической информации.
8. Обеспечение соблюдения расчетной выборки в ходе опроса.
9. Составление маршрутных листов.
10. Первичный контроль массива данных при подготовке к обработке.
11. Проблема фальсификации данных и методы ее решения.
12. Особенности проведения полевого этапа при сборе первичной информации методом наблюдения.
13. Специфика полевого этапа при проведении анализа документальных источников.
14. Экономические аспекты полевого этапа: составление сметы расходов.
15. Организация и общие принципы до аналитической обработки информации (кодирование, чистка массива и пр.).

Практико-ориентированное (практическое) задание

Разработка маршрутного листа

1. **Общее определение опроса. Роль и место опросных методик в общей системе методов сбора эмпирической социальной информации**.

2. Статистическая и психологическая традиции становления метода опроса.

3. Преимущества и недостатки опроса как метода сбора информации.

4. Разновидности опросных методик: анкетирование, интервью и его виды, почтовый, прессовый, телефонный опросы.

5. Индивидуальные и групповые виды опроса; массовый опрос.

6. Особенности интервью как метода сбора социальной информации.

7. Этапы подготовки и проведения интервью.

8. Ситуация интервью как фактор достоверности получаемой информации.

9. Третьи лица в ситуации интервью.

10. Подбор и подготовка интервьюеров, контроль качества их работы.

11. Особенности элитного интервьюирования.

12. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

13. Личный и телефонный опрос: преимущества и недостатки.

14. Особенности телефонных опросов: характер вопросов, язык, объем.

15. Преимущества и недостатки почтовых опросов.

16. Электронный опрос: особенности Интернет-опроса; Интернет-ресурсы для организации опроса. Стоимостные и административные факторы выбора конкретного вида опроса.

17. Проблемы создания благоприятной ситуации опроса и мотивации респондентов.

18. Основные фазы опроса. Качество первичной информации.

19. Факторы надежности и достоверности информации.

20. Метод экспертного опроса: возможности его применения в социологическом исследовании, функции, основное назначение, области применения.

21. Классификация экспертных методов. Процедура проведения экспертного опроса.

22. Специфика организации и проведения дискуссионных фокус-групп.

23. Этапы организации фокус-групп. Техническое обеспечение.

24. Принципы обработки и анализа данных фокус-групп.

Практико-ориентированное (практическое) задание

Разработать гайд интервью, направленный на диагностику межнациональных отношений в трудовом коллективе (7-8 вопросов)

1. **Социологическое понятие документа**.

2. Факторы выбора анализа документов в качестве основной методики сбора эмпирической информации.

3. Классификация документов; письменные документы; государственные и центральные архивы; архивы организаций и учреждений.

4. Способы использования автобиографий.

5. Проблемы доступа к документальным источникам.

6. Соотношение возможностей и информационной ценности открытых и «закрытых» источников социальной информации.

7. Алгоритм работы с документами. Внешний и внутренний походы в традиционном анализе.

8. Два вида анализа документальных источников: неформализованный (традиционный) и формализованный (контент-анализ).

9. Особенности традиционного (качественного) анализа письменных текстов.

10. Примеры социологического анализа документальных источников.

11. Формализованный анализ документальных источников – контент-анализ: извлечение числовых измерений из «качественных» письменных источников.

12. Контроль качества социологической информации, получаемой методом контент-анализа.

13. Типичные ошибки при проведении контент-анализа.

14. Классификация видов контент-анализа по Р. Мертону; современные методологии контент-анализа.

15. Процедуры контент-анализа. Вопросы выбора стандартных смысловых единиц в контент-анализе.

16. Выборка документов. Проблема критического отношения к документам. Преимущества и недостатки письменных источников.

17. Направления применения контент-анализа (изучения общественного мнения, анализа имиджа социальной группы, организации; личности и др.).

18. Статистические источники в социологических исследованиях. Анализ статистических документов.

Практико-ориентированное (практическое) задание

Разработать гайд интервью, направленный на диагностику межнациональных отношений в трудовом коллективе (7-8 вопросов)

1. **Методика и техника сбора первичной социологической информации: наблюдение**.

2. Понятие наблюдения и его сущность как метода сбора информации.

3. Особенности наблюдения в социологии.

4. Классификация видов наблюдения, их характеристика.

5. Применение наблюдения в конкретном исследовании.

6. Программа наблюдения: определение объекта; определение ситуации и условий деятельности наблюдаемого объекта; определение предмета наблюдения; выбор признаков и единиц наблюдения.

7. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя.

8. Виды наблюдений: формализованное и неформализованное (неструктурированное); контролируемое и неконтролируемое наблюдение;

прямое и косвенное; включенное и невключенное наблюдение; открытое и скрытое; полевое, лабораторное и случайное наблюдения.

9. Специфика полевых наблюдений. Роли наблюдателей и участников: эксперименты С. Мильграма и Р. Шотленда.

10. Особенности непрямого (косвенного) наблюдения.

11. Вхождение социолога в ситуацию наблюдения, роли наблюдателя, взаимоотношения «в поле».

12. Современные технологии в социологическом наблюдении.

13. Проблемы валидности непрямого наблюдения.

14. Методы нарастающих измерений при использовании наблюдений.

15. Фиксация результатов.

16. Подготовка наблюдателей и разработка инструкций.

17. Проблема получения доступа к источникам наблюдений.

18. Опыт Чикагской школы.

19. Преимущества и недостатки метода наблюдения; рамки его применения.

20. Этические проблемы использования метода наблюдения.

Практико-ориентированное (практическое) задание

Разработать бланк наблюдения для проведения исследования молодежных субкультур.

1. **Эксперимент. Понятие и сущность эксперимента в социальных исследованиях**.

2. Виды экспериментов: полевой, лабораторный и естественный.

3. Основные требования к проведению эксперимента.

4. Тестирование в социологии. Тест как метод исследования: понятие, виды, назначение, возможности и ограничения.

5. Биографический метод. Работа П. и Б. Бергеров «Социология: биографический подход».

6. Социометрические методы структурного анализа коллективов.

7. Сущность социометрического опроса. Категории социометрического предпочтения: выбор, отклонение, опускание.

8. Социоматрица и ее свойства. Графический метод: социограмма.

9. Социометрические индексы как важнейшее средство анализа собранной информации.

Практико-ориентированное (практическое) задание

Разработать анкету для проведения социометрического исследования в трудовом коллективе.

Материалы текущего контроля успеваемости по Теме 4.

1. **Подготовка массива первичной («сырой») социологической информации к вводу данных**.

2. Формализация ответов на открытые вопросы.

3. Планирование обработки первичной социологической информации; составление логической блок-схемы обработки.

4. Сущность систематизации и обобщения результатов наблюдений в процессе выявления характерных черт изучаемых явлений, обнаружения закономерностей изучаемых процессов и проверки гипотез исследования.

5. Проблемы числового описания полученных данных.

6. Принятие решений о применимости различных статистических процедур описания переменных, построенных с помощью различных шкал измерения. Характеристики уровней измерения. Построение макета матрицы базы данных.

7. Возможности ввода данных в различных форматах: в формате Word с последующим экспортом в формат Excel и IBM SPSS Statistics.

8. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат.

9. Характеристика объекта и предмета исследования.

10. Теоретические и методические основы исследования.

11. Обоснование ответов на гипотезы исследования – основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования.

12. Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций – получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы.

13. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.

Практико-ориентированное (практическое) задание

Разработать электронный макет ввода данных социологического исследования в программе IBM SPSS Statistics.

1. Генеральная совокупность. Порядок формирования выборки. Выборка и генеральная совокупность.

2. Случайная вероятностная выборка. Метод случайных чисел. Сложная вероятностная выборка.

3. Объем выборки и точность измерения. От выборки к генеральной совокупности. Асимптотическая значимость статистических критериев.

4. Типы ошибок при применении статистических критериев. Статистические выводы.

5. Понятие зависимой и независимой переменных.

6. Понятие нормального распределения. Выборка из нормального распределения.

7. Среднее значение для нормальной генеральной совокупности.

8. Стандартная ошибка среднего. Средние значения из распределений, отличных от нормального. Среднее значение из равномерного распределения.

9. Центральная предельная теорема.

Практико-ориентированное (практическое) задание

Сформировать выборку для проведения социологического исследования с использованием метода генератора случайных чисел в программе IBM SPSS Statistics.

Материалы текущего контроля успеваемости по Теме 10.

1. Вычисление значения числовых и текстовых переменных.
2. Порядок вычисления новых переменных или изменение значения существующих.
3. Тип и метка новой переменной.
4. Вычисление значения для подмножества наблюдений, удовлетворяющих логическим условиям.
5. Использование набора встроенных функций, включая арифметические, статистические, текстовые функции и функции распределений.
6. Перекодирование значений переменных и диапазоны значений в новые значения.
7. Перекодирование значений переменных или диапазоны значений в новые значения новой переменной.
8. Автоматическая перекодировка текстовых и числовых значений в последовательные целые числа.
9. Подсчет встречаемости значений в наблюдениях и формирование новых переменных. Ранжирование наблюдений и создание новых переменных.
10. Процедура визуальное разбиение: создание новых переменных на основе группирования непрерывных значений существующих переменных.
11. Методы равных интервалов и равных групп (процентили).
12. Формирование свойств переменных.

Практико-ориентированное (практическое) задание

Осуществить перекодировку количественной переменной «Возраст респондента» в порядковую переменную «Возраст респондента (группы)» используя процедуру визуальная категоризация в программе IBM SPSS Statistics.

Материалы текущего контроля успеваемости по Теме 5.

1. Таблицы сопряженности. Создание таблиц сопряженности: обработанные случаи.
2. Форматы таблиц сопряженности, применение переменных групп и слоев.

3. Статистические критерии таблиц сопряженности: тест хи-квадрат (χ^2), коэффициент корреляции Пирсона, коэффициент корреляции Спирмена. Меры связи для переменных, относящихся к номинальной шкале.

4. Направленные меры: Лямбда (Lambda), Тау Гудмена и Крускала, коэффициент неопределенности (Uncertainly Coefficient).

5. Меры связи для переменных, относящихся к порядковой шкале: Гамма (γ), Меры связанности Сомера (d), Туа-б Кендалла (τ_b), Туа-ц Кендалла (τ_c).

6. Меры связи для переменных, относящихся к другим типам шкал: Эта (η), Коэффициент каппа (к), мера риска, Тест хи-квадрат по Мак-Немару, Статистика Кохрана и Мантеля-Хэнзеля.

Практико-ориентированное (практическое) задание

Провести анализ статистической взаимосвязи между переменными пол респондента и уровнем образования в программе IBM SPSS Statistics. Прокомментировать полученные результаты.

Материалы текущего контроля успеваемости по Теме 6.

1. Процедура одновыборочный Т-критерий.
2. Исследование данных. Проверка отличия среднего значения одной переменной от заданной константы.
3. Т-распределение. Расчет t-статистики: проверка гипотезы о том, что выборка отобрана их генеральной совокупности, среднее значение в которой известно, а стандартное отклонение неизвестно.
4. Преимущества парного плана: обнаружение истинных различий. Два значения для одного респондента: отец – сын, муж – жена. Доверительные интервалы: 95%-ный и 99%-ный.
5. Доверительный интервал разности. Работа с пропущенными значениями.
6. Процедура Т-критерий для независимых выборок: сравнение средних значения для двух групп наблюдений. Описательные статистики для двух групп наблюдений. График столбики ошибок.
7. Распределение разностей. Стандартная ошибка разности средних значений. Критерий равенства дисперсий Ливиня: равенство дисперсий предполагается, равенство дисперсий не предполагается.

Практико-ориентированное (практическое) задание

Провести анализ статистической взаимосвязи между переменными пол респондента и уровень образования (порядковая переменная) в программе IBM SPSS Statistics. Прокомментировать полученные результаты.

Материалы текущего контроля успеваемости по Теме 7.

1. Процедура однофакторный дисперсионный анализ.
2. Однофакторный дисперсионный анализ для количественной зависимой переменной по единственной факторной (независимой) переменной.

3. Таблица дисперсионного анализа.
4. Процедуры множественного сравнения.
5. Проверка гипотезы о равенстве нескольких средних значений, соответствующих различным группам или уровням факторной переменной.
6. Апостериорные критерии для однофакторного дисперсионного анализа: при равенстве дисперсий.
7. Проверка однородности дисперсии.
8. График средних. График столбики ошибок.
9. Процедура общая линейная модель – одномерная (ОЛМ-одномерная).
10. Регрессионный и дисперсионный анализы для одной зависимой переменной по одному или нескольким факторам и/или переменным.
11. Понятие факторная переменная. Взаимодействие между факторами.
12. Проверка гипотез для сбалансированных и несбалансированных моделей.
13. Оценки параметров. Общий тест с использованием F-критерия.
14. Таблица двухфакторного дисперсионного анализа.
15. Графики профилей (графики взаимодействий) для этих средних.
16. Визуализация исследуемых взаимосвязей.
17. Сохранение новых переменных: остатки, предсказанные значения, расстояния Кука и значения разбалансировки.

Практико-ориентированное (практическое) задание

Провести анализ статистической взаимосвязи между переменными уровень образования респондента (порядковая переменная) и уровень дохода (количественная переменная), используя процедуру однофакторного дисперсионного анализа в программе IBM SPSS Statistics. Прокомментировать полученные результаты.

1. Общая идея регрессионной модели.
2. Простая линейная регрессионная модель: $y=a+b\cdot x$.
3. Расчет уравнения регрессии. Сохранение новых переменных.
4. Построение регрессионной прямой. Простая диаграмма рассеяния. Множественная линейная регрессионная модель: $y=a+b_1\cdot x_1+b_2\cdot x_2+...+b_n\cdot x_n$.
5. Коэффициент множественной корреляции и коэффициент детерминации.
6. Коэффициенты регрессии.
7. Ограничения регрессионной модели.
8. Социологический смысл ограничений на мультиколлинеарность, гомоскедастичность.
9. Возможные искажения в интерпретации результатов при нарушениях ограничений.
10. Понятие остатков в регрессионной модели. Анализ остатков. Требование нормальности распределения остатков.

11. Регрессия на «псевдо-переменных» (Dummy). Особенности интерпретации результатов регрессионной модели на Dummy переменных.

12. Модели нелинейной регрессии.

13. Возможности использования двоичных переменных в качестве зависимых в регрессионной модели.

14. Логистическая регрессия. Бинарная логистическая регрессия (исследование зависимости дихотомических переменных от независимых переменных, имеющих любой вид шкалы).

15. Мультиномиальная логистическая регрессия.

16. Модель логистической регрессии. Основное уравнение логистической регрессии.

17. Показатели качества в модели логистической регрессии. Смысл регрессионных коэффициентов.

18. Пробит-анализ (дозаторный анализ кривых воздействия).

19. Приближение с помощью кривых (подгонка кривых): линейная, логарифмическая, обратная, квадратичная, кубическая, степенная, показательная (комбинированная), S, логистическая, рост, экспоненциальная.

Практико-ориентированное (практическое) задание

Провести регрессионный анализ статистической взаимосвязи между уровень образования респондента (количественная переменная) и уровень дохода (количественная переменная) в программе IBM SPSS Statistics. Прокомментировать полученные результаты.

Материалы текущего контроля успеваемости по Теме 8.

1. Цели проведения типологического анализа. Основание типологии.

2. Факторный анализ как «совокупность моделей и методов, ориентированных на выявление, конструирование и анализ внутренних факторов по информации об их «внешних» проявлениях».

3. Основные идеи модели факторного анализа (Ф. Гальдон и Ч. Спирмен). Возможности и ограничения модели.

4. Структурные теории исследуемой области: поисковая (эксплораторная) или подтверждающая (конфирматорная).

5. Формирование цели факторного анализа. Выбор совокупностей признаков и объектов факторного анализа. Получение исходных факторных структур.

6. Проблема определения числа факторов. Проблема пропущенных данных и возможности ее решения.

7. Вращение матрицы факторных нагрузок.

8. Факторный анализ как метод шкалирования.

9. Факторный анализ как метод понижения размерности пространства признаков.

10. Сравнение различных моделей факторного анализа – метод главных компонент, метод альфа, метод максимального правдоподобия.

11. Индивидуальные значения факторов. Факторные нагрузки и факторные коэффициенты.

12. Факторная матрица. Наблюдаемая переменная и латентная переменная.

13. Сохранение значений факторов для объектов наблюдения как новых переменных.

14. Ортогональные и неортогональные методы вращения.

15. Проблема интерпретации результатов факторного анализа.

16. Корреляция и детерминация.

17. Графическое представление индивидуальных значений в пространстве факторов.

18. Основная идея метода кластерного анализа.

19. Возможности использования моделей кластерного анализа в социальных науках.

20. Понятия «формы кластера» и функции расстояния.

21. Иерархические кластерные методы: среднее расстояние между кластерами (Between-groups linkage); среднее расстояние между всеми объектами пары кластеров с учетом расстояний внутри кластеров (Wihtin-groups linkage); расстояние между соседями (Nearest neighbor); расстояние между самыми далекими соседями (Furthest neighbor); расстояние между центрами кластеров (Centroid clustering); метод медиан (Median clustering); метод Варда (Ward’s method).

22. Сохранение номера кластера и расстояния от центра кластера как новых переменных.

23. Кластерный анализ объектов и переменных.

24. Особенности использования различных кластерных алгоритмов для анализа социологических данных.

25. Кластерный анализ при большом количестве наблюдений (Кластерный анализ методом к-средних).

26. Установка количества выделяемых кластеров.

27. Установка начальных центров кластеров. Интеракции.

28. Определение оптимального количества кластеров.

29. Интерпретация результатов кластерного анализа.

Практико-ориентированное (практическое) задание

Осуществить типологический анализ установок респондентов на социальное взаимодействие на основе уровня респондентов с пословицами, поговорками, максимами в программе IBM SPSS Statistics. Файл «Взаимодействие.sav». Прокомментировать полученные результаты.

1. Введение в методологию деревьев решений.
2. Типичные задачи, решаемые с помощью деревьев решений.
3. Методы построения деревьев решений: CHAID, ECHAID, CRT, QUEST.

4. Анализ с помощью CHAID (Chi-squared Automatic Interaction Detection): метод эффективного поиска взаимосвязи между предикторными переменными и категориальным откликом.

5. Исчерпывающий CHAID (ECHAID).

6. Введение в CRT деревья классификации (деревья классификации и регрессии).

7. Анализ с помощью QUEST (быстрое несмещенное и эффективное статистическое дерево).

8. Анализ таблиц риска и классификации.

Практико-ориентированное (практическое) задание

Используя процедуру деревьев решений, осуществить прогноз уровня индивидуального дохода, в зависимости от возраста, образования, пола, места жительства респондента и определить вклад предикторов в зависимую переменную.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине 2.4.1. «Актуальные вопросы методологии и методики социологического исследования современных социальных институтов и процессов» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические/семинарские) и самостоятельной работы аспирантов. Практические/семинарские занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;
- ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);
- ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;
- записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся и к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные в рабочей программе дисциплины для обсуждения;
- выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;
- понять, что для вас осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическим/семинарским занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебниками, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;
- перечнем экзаменационных вопросов.

Систематическое выполнение всех видов заданий на лекциях, практических/семинарских занятиях, а также самостоятельная работа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

Задания для самостоятельной работы и подготовки к аудиторным занятиям

1. На основе прочитанного текста из «Кодекса профессиональной этики социолога» (. http://www.ssa-rss.ru/index.php?page_id=84) назовите наиболее значимые, на Ваш взгляд, ошибки в деятельности интервьюера при проведении социологического исследования.

2. Подсчитать среднедушевые траты российских семей на вредные привычки в месяц (база данных RLMS-HSE, 2015 год (r23hall25e.sav). Создать переменную «вредные привычки» на основе первичных переменных: «se1.53c» - «Сколько всего рублей Ваша семья заплатила в течение последних 7 дней за водку?»; «se1.54c» - «Сколько всего рублей Ваша семья заплатила в течение последних 7 дней за вина, другие ликероводочные изделия?»; «se1.55c» - «Сколько всего рублей Ваша семья заплатила в течение последних 7 дней за пиво?»; «se1.56c» - «Сколько всего рублей Ваша семья заплатила в течение последних 7 дней за табачные изделия?». Переменная «Количество членов семьи» - «s_nfm». Переменная для проведения процедуры взвешивания домохозяйств «s_hhwgt»).

3. Средняя продолжительность обучения мужчин и женщин, по данным 2015 года (создать переменную в индивидуальной базе данных «Количество лет, потраченных на образование (включая школьные годы)» (база данных RLMS-HSE, 2015 год (r23iall25c.sav). См. переменные в анкете «Вопросник для взрослых, 2015 г.». Файл «r23_A_for_user_v3.pdf» с. 19, 21-23).

4. Посчитать наличие хронических заболеваний у россиян по репрезентативной выборке (база данных RLMS-HSE, 2015 год (r23iall25c.sav). См. переменные в анкете «Вопросник для взрослых, 2015 г.».

Файл «r23_A_for_user_v3.pdf»). Существуют ли статистически значимые различия у мужчин и женщин по количеству хронических заболеваний.

5. Рассчитать децильный коэффициент на основе среднедушевого дохода в российских семьях. Дать интерпретацию результатов (база данных RLMS-HSE, 2015 год (r23hall25e.sav). Расчет осуществляется на основе переменной sf14 (общий доход домохозяйства) и переменой «Количество членов семьи» - s_nfm.

6. Рассчитать среднедушевые доходы россиян в 2015 году и выяснить их различие с данными Росстата (по данным среднедушевые доходы составили в 2015 году 30473,6 рубля). (база данных RLMS-HSE, 2015 год (r23hall25e.sav). Расчет осуществляется на основе переменной sf14 (общий доход домохозяйства) и переменой «Количество членов семьи» - s_nfm.

7. Сконструировать переменную «Количество лет, потраченных на образование» и выяснить есть ли различия в количестве лет потраченных на образование у жителей областного центра, города, поселка городского типа и села (status); являются ли эти различия статистически значимыми. Проинтерпретировать результаты (база данных RLMS-HSE, 2015 год (r23hall25e.sav). Проведение однофакторного дисперсионного анализа (См. переменные в анкете «Вопросник для взрослых, 2015 г.». Файл «r23_A_for_user_v3.pdf» с. 19, 21-23).

8. Вычислить переменную продолжительность рабочего дня. Выяснить есть ли статистически значимые различия в продолжительности рабочего дня мужчин и женщин, мужчин и женщин с высшим образованием, женщин с высшим и общим средним образованием (база данных RLMS-HSE, 2015 год (r23iall25c.sav). См. переменные в анкете «Вопросник для взрослых, 2015 г.». Файл «r23_A_for_user_v3.pdf»).

9. Выяснить, есть ли различия в среднем уровне доходов россиян, проживающих в разных типах населенных пунктов (областной центр, город, поселок городского типа, село). Если такие различия есть, то являются ли они статистически значимыми? (база данных RLMS-HSE, 2015 год (r23iall25c.sav). Переменные status (тип населенного пункта) и sj60 (общий индивидуальный доход респондента в месяц). См. переменные в анкете «Вопросник для взрослых, 2015 г.». Файл «r23_A_for_user_v3.pdf»).

8. Фонд оценочных материалов промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине осуществляется в рамках завершения изучения дисциплины и позволяет определить качество усвоения изученного материала и освоения компетенций. Промежуточная аттестация проводится в форме проведения устного зачета, включающего теоретическую часть и практико-ориентированное задание, требующее демонстрации уровня владения умениями/навыками.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:

1. Научная этика и социальная миссия социолога-исследователя.
2. Виды социологических исследований. Критерии классификации видов социологического исследования.
3. Программа прикладного социологического исследования: структура и содержание методологического раздела.
4. Гипотеза и ее роль в социологическом исследовании. Этапы формулирования гипотез. Требования к гипотезам. Связь исследовательских вопросов, задач и гипотез исследования.
5. Логический анализ и операционализация основных понятий в социологическом исследовании.
6. Программа прикладного социологического исследования: структура и содержание процедурно-методического раздела.
7. Понятие и типология выборочных методов в социологическом исследовании. Определение генеральной и выборочной совокупности, общая характеристика методов формирования выборочной совокупности.
8. Вероятностные способы выборки в социологическом исследовании. Принципы их осуществления. Простая случайная выборка.
9. Районированная и гнездовая выборка, их сходство и различие, особенности осуществления.
10. Целенаправленные способы выборки. Квотная выборка, ее возможности и ограничения, процедура осуществления.
11. Комбинированный тип выборки, его специфика.
12. Объем выборки. Ошибки выборки и их типология. Определение фактической ошибки выборки.
13. Количественное измерение социальных явлений. Типы и особенности шкал.
14. Надежность, обоснованность и устойчивость измерения в социологическом исследовании, способы их обеспечения.
15. Шкалы для измерения социальных установок.
16. Проблемы разработки социологического инструментария.
17. Полевой этап в социологическом исследовании, его организация, планирование и проведение. Задачи и особенности полевого этапа эмпирического исследования
18. Опрос как метод получения социологической информации; разновидности опроса и области их применения.
19. Анкета как основной инструмент опроса. Методические принципы ее составления.
20. Особенности интервью как метода сбора социальной информации.
21. Специфика организации и проведения дискуссионных фокус-групп.
22. Анализ документов как метод сбора первичной социологической информации.

23. Контент-анализ как формализованный анализ документальных источников.

24. Наблюдение как метод сбора первичной социологической информации; виды и типы социологического наблюдения.

25. Преимущества и недостатки метода наблюдения; рамки его применения.

26. Понятие и сущность эксперимента в социальных исследованиях.

27. Тестирование в социологии как метод исследования.

28. Социометрические методы структурного анализа коллективов; социометрические индексы и их социологический смысл.

29. Процедуры подготовки первичной социологической информации к обработке и анализу.

30. Табличное и графическое представление обработанных данных социологического исследования.

31. Процедура анализа и интерпретации результатов прикладного социологического исследования.

32. Составление отчета по проведенному исследованию

33. Форматы представления социологических данных на компьютере. Понятие «переменная».

34. Требования к переменным. Основные характеристики переменных.

35. Методы описания и корректировки характеристик данных.

36. Структура пакета IBM SPSS Statistics. Схема организации данных, окна IBM SPSS Statistics.

37. Общая характеристика шкал. Количественные и неколичественные шкалы.

38. Меню «Анализ». Построение одномерных частотных распределений с помощью команды «Частоты».

39. Возможности вычисления статистических характеристик одномерных распределений.

40. Обработка данных с использованием группы команд «Описательные статистики». Одномерная итоговая статистика.

41. Объект выборки, минимальные и максимальные величины, среднеквадратичное отклонение, изменение, диапазон, сумма, стандартная ошибка средства, эксцесс и асимметрия с их стандартными ошибками.

42. Процедура «Исследовать»: обнаружение ошибок ввода, проверка закона распределения, описание данных.

43. Таблицы сопряженности. Статистические критерии таблиц сопряженности. Меры связи для переменных.

44. Одновыборочный Т-критерий.

45. Проверка гипотезы о двух связанных средних.

46. Т-критерий для независимых выборок.

47. Однофакторный дисперсионный анализ

48. Процедура среднии: описание групп. Сопоставление средних значений количественной переменной в нескольких подвыборках.

49. Возможности использование команды среднии для визуализации различия средних.

50. Двухфакторный дисперсионный анализ.

51. Непараметрические критерии.

52. Коэффициенты парной корреляции, их специфика и познавательные возможности.

53. Методы вычисления коэффициента корреляции в зависимости от вида шкал: переменные с интервальной и номинальной шкалой.

54. Расчет коэффициента корреляции между двумя порядковыми переменными.

55. Анализ пригодности: изучение свойства шкал измерений и пунктов.

56. Общая идея регрессионной модели. Использование команды «Регрессия» для построения моделей линейной регрессии. Простая и множественная линейная регрессионная модель.

57. Регрессия на «псевдо-переменных» (Dummy). Особенности интерпретации результатов регрессионной модели на Dummy переменных.

58. Модели нелинейной регрессии.

59. Возможности использования двоичных переменных в качестве зависимых в регрессионной модели. Логистическая регрессия.

60. Цели проведения типологического анализа. Основание типологии. Основные идеи модели факторного анализа. Возможности и ограничения модели. Объяснительная и подтверждающая факторные модели.

61. Возможности команды «Факторный анализ» . Проблема определения числа факторов. Проблема пропущенных данных и возможности ее решения. Факторный анализ как метод шкалирования.

62. Факторный анализ как метод понижения размерности пространства признаков.

63. Вращение матрицы факторных нагрузок. Ортогональные и неортогональные методы вращения. Графическое представление значений переменных в пространстве факторов.

64. Основная идея метода кластерного анализа. Возможности использования моделей кластерного анализа в маркетинге.

65. Понятия «формы кластера» и функции расстояния. Иерархические и неиерархические кластерные методы.

66. Кластерный анализ объектов и переменных. Особенности использования различных кластерных алгоритмов для анализа социологических данных.

67. Методы кластеризации: иерархическая кластеризация, кластеризация методом k-средних.

68. Введение в методологию деревьев решений.

69. Методы построения деревьев решений и особенности применения.

70. Анализ с помощью «Деревья решений» (Chi-squared Automatic Interaction Detection). Исчерпывающий CHAID.

71. Введение в деревья классификации и регрессии. Мера неоднородности Джини.

72. Анализ с быстрого несмещенного и эффективного статистического дерева.

73. Простой анализ соответствий как разведочный статистический метод.

74. Множественный анализ соответствий.

75. Многомерное шкалирование.

76. Стандартные графики. Столбиковые диаграммы.

77. Линейные, точечные и ленточные диаграммы.

78. Диаграмма рассеяния.

79. Интерактивные и обычные диаграммы: сходство и различия.

80. Создание интерактивных диаграмм через меню «Графика».

81. Ящичковые диаграммы. Гистограммы. Линейные, точечные и ленточные диаграммы.

82. Редактирование и модификация интерактивных диаграмм.

Шкала оценивания

При определении оценки необходимо исходить из следующих критериев:

- сумма знаний, которыми обладает аспирант (теоретический компонент – системность знаний, их полнота, достаточность, действенность знаний, прочность, глубина и др. критерии оценки);
- понимание сущности явлений и процессов и их взаимозависимостей;
- умение видеть основные проблемы (теоретические, практические), причины их возникновения;
- умение теоретически обосновывать возможные пути решения существующих проблем (теории и практики).

Оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся:

– если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на зачете, умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение; в ходе обучения демонстрирует полное понимание и использует полученные знания и умения;

– твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач; в ходе обучения демонстрирует понимание и использует полученные знания и умения;

– знает материал, излагает его, но допускает несущественные неточности в ответе на вопрос, в применении теоретических положений при решении практических вопросов и задач; в ходе обучения проявляет

понимание и использует полученные знания и умения в выстраивании и реализации своего развития;

Оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся:

– который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания; учебные достижения демонстрируют низкую степень овладения программным материалом.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1.Основная литература.

1. Горшков, М.К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. – 3-е изд. ; пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 334 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10789-0. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/489924

2. Зерчанинова, Т.Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие / Т. Е. Зерчанинова. – 2-е изд. ; испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 207 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-00108-2. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/491744

3. Добреньков, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 768 с. – (Высшее образование - Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-014888-5. – ISBN 978-5-16-107384-1. – Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. – URL: http://znanium.com/go.php?id=1167877

4. Кравченко А.И. Анализ и обработка социологических данных : учебник / А. И. Кравченко. – Москва : КноРус, 2022. – 496 с. – ISBN 978-5-406-08876-0. – Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. – URL: https://book.ru/book/941749.

5. Методика и техника социологических исследований : учебное пособие / В. А. Макаридина, Т. Ю. Китаевская, В. Б. Звоновский, Е. П. Галкина ; В. А. Семенов [и др.] ; под общей редакцией В. А. Семенова, В. Г. Зарубина. – Москва : Юрайт, 2022. – 73 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13027-0. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/495114

9.2. Дополнительная литература.

1. Воронин Г.Л. Статистический анализ данных в IBM SPSS STATISTICS V27.0.0.0. учебник для вузов. - Нижний Новгород: ННГУ им. Лобачевского, 2022. - 183 с. - ISBN 978-5-91326-736-8.

2. Гречков В.Ю. Маркетинговая аналитика с использованием IBM SPSS Statistics: учебное пособие. – М.: МГИМО-Университет, 2019 - 239 с. ISBN 978-5-9228-2081-3.

3. *Глотов, М. Б.* Социологическое исследование экономических и политических процессов : учебное пособие для вузов / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 131 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09523-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514186 (дата обращения: 14.12.2022)..

4. Ионин, Л. Г. Философия и методология эмпирической социологии: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Ионин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08966-0.

5. Кравченко, А.И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебник / А.И. Кравченко. - Электрон. дан. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 280 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Книга находится в ЭБС ЮРАЙТ. - ISBN 978-5-534-00063-4. - ISBN 978-5-534-00065-8.- Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/book/3E3F5B55-EB65-4E57-B9D0-379CF60341A9. - Загл. с экрана.

6. Кравченко, А.И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебник / А.И. Кравченко. - Электрон. дан. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 448 с. - (Бакалавр. Академический курс).

7. Кравченко, А.И. Методология и методы социологических исследований: учеб.для бакалавров / А. И. Кравченко. – М.: Юрайт, 2015. – 828 с.

8. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Лазарева А.Ю.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.— 60 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55479.html.— ЭБС «IPRbooks»

9. Матраева Л.В. Статистический анализ данных (с использованием IBM SPSS): учебная программа. – Москва: Российский государственный социальный университет, Белый ветер , 2022 - 42 с. : ил. ; 21 см... - (Магистратура). - ISBN 978-5-907556-37-9.

10. Черткова, Е.А. Статистика. Автоматизация обработки информации : учебное пособие / Е. А. Черткова. – 2-е изд. ; испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 195 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-9342-4. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/491385. – Режим доступа: по подписке.

9.3. Нормативные правовые документы.

1.Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ.

2. Приказ Минобрнауки России от 20.10.2021г. №951 (зарегистрирован Минюстом РФ 23.11.2021г. № 65943) «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)»

3. Профессиональный стандарт «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям» (Приказ Минтруда России № 751н от 21.10.2021, зарегистрирован Минюстом РФ 19.11.2021, рег. номер № 65912).

9.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.

10. Институт социологии РАН: http://www.isras.ru/
11. Институт социально-политических исследований РАН: http://www.ispr.ru/index.html
12. Федеральный образовательный портал. Социология: http://ecsocman.edu.ru/
13. Фонд «Общественное мнение»: http://www.fom.ru/
14. On–line ресурсы Центра социологического образования Института социологии РАН: http://www.sociology.ru/ollinks.html
15. ФОМ–клуб: http://club.fom.ru/
16. Центр изучения постиндустриального общества: http://www.postindustrial.net/
17. ВЦИОМ - Всероссийский центр изучения общественного мнения: http://www.wciom.ru
18. Социологические исследования (СОЦИС). Журнал РАН: http://2001.isras.ru/SocIs/
19. Факультет социологии Санкт-Петербургского государственного университета. Учебные материалы: http://www.soc.pu.ru/materials/
20. Российская государственная библиотека: http://www.rsl.ru/
21. ЭБС «КиберЛенинка»: http:// www.cyberleninka.ru

10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Материально-техническая база

Перечень материально-технического обеспечения:

1. Учебные аудитории, оборудованные для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, коллоквиумов, мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе мультимедийным оборудованием

для демонстрации электронных презентаций и аудио- и видеоматериалов.

2. Компьютерные классы для выполнения групповых тестовых и иных заданий, а также для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой и обеспечением доступа к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

3. Специализированные аудитории и лаборатории.

4. Библиотека с обеспечением печатными изданиями или электронно-библиотечная система обеспечивающая доступ к электронным изданиям (электронная библиотека).

5. Читальный зал.

6. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV и др.

Информационные технологии, программное обеспечение:

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационные технологии и программное обеспечение:

1. Современная операционная система.
2. Kaspersky Endpoint Security (или аналог).
3. Средство просмотра файлов формата pdf.
4. Современные офисные средства (текстовые и табличные редакторы, средства работы с презентационными материалами и т.д.).
5. Архиватор 7-Zip.
6. Система дистанционного обучения.
7. Автоматизированная библиотечная система.

Информационные справочные системы:

1. https://www.urait.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. https://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС]

«IPRSMART» (ранее – IPRBooks)

3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
5. https://www.book.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Book.ru».
6. https://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «ibooks.ru».
7. https://ranepalib.miflib.ru - Электронная библиотека издательства «МИФ».
8. https://eivis.ru – Ивис (East View). Полные тексты российских научных и практических журналов, а также газет центральной прессы России. Доступ с ip-адресов локальной сети Института.
9. https://grebennikon.ru - Полные тексты 38 научно-практических журналов по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению

персоналом ИД «Гребенников». Доступ с ip-адресов локальной сети Института.

10. http://www.consultant.ru/ - Справочно-правовая система «Консультант».
11. http://www.garant.ru/ Справочно-правовая система «Гарант».